

RAKEL

DAS KNOWHOW DER SIEBDRUCK-PARTNER

Gebündeltes Knowhow

**SIEB
DRUCK
PARTNER**

Individueller Service



November

11/03

NEUE ANWENDUNGSMÖGLICHKEITEN IM SIEBDRUCK

BE(K)LEBEN SIE IHREN ERFOLG – MIT SIEBDRUCK-KLEBSTOFFEN

Ein pfiffiges Verfahren erweitert Ihr Geschäftspotenzial: Siebdruck-Klebstoffe reduzieren Montagezeiten, Material- und Werkzeugkosten. Und dabei lassen sie sich so einfach und präzise drucken wie Farben.

Das Siebdruckkleben ist vor allem dann empfehlenswert, wenn nur die Stellen mit Klebstoff bedeckt werden dürfen, die auch haften sollen. Herkömmliche Klebebandstanzteile haben den großen Nachteil, dass ein großer Teil des teuren Materials als Stanzabfall und Beschnitt verloren gehen.

Siebdruck-Klebstoffe sind flexibel in der Verarbeitung, Positionierung und Schichtdicke. Und sie sparen bares Geld: Es muss nicht die ganze Fläche bedruckt und anschließend unter Umständen zeitaufwändig ausgestanzt werden.

Siebdruck-Klebstoffe eröffnen den Anwendern in vielen Einsatzbereichen hervorragende Geschäftsperspektiven:

- Automobilindustrie: Anzeigeninstrumente, Kondensschutzfolien etc.
- Elektronik und Hausgeräte: insbesondere Blenden aller Art
- Farbtransfers (feucht und trocken): z. B. Tattoos
- grafische Anwendungen: Mousepads, wiederablösbare und permanente Werbefolien
- Schilder- und Verpackungsindustrie
- Selbstklebeausrüstung von Textilien und Bodenbelägen
- und vieles mehr ...



Der Einsatz des Verfahrens erfordert spezielles Knowhow. Für die Umsetzung der einzelnen Aufgaben gibt es jedoch nahezu keine Quellen, die sowohl eine theoretische als auch praktische Einarbeitung ermöglichen. Dem Siebdruck-Partner KIWO (Kissel + Wolf GmbH) gelang es, diese Lücke zu schließen: Im Mai und Juni fanden sechs ganztägige KIWO-PRINT-Anwenderseminare statt. Diese sollten sowohl Neueinsteigern den Start erleichtern als auch langjährigen Anwendern einen systematischen Überblick über das komplexe Verfahren in Theorie und Praxis geben.

Unterstützung fand das KIWO-Team durch Gastreferenten von Marabu zum Thema Farben und von Huhtamaki zum Thema Silikonpapiere und -folien. Denn ein gutes Resultat ist nur bei gleichzeitigem Einsatz von hierzu passenden Farben und entsprechenden Hilfsmitteln sowie der Abklärung der entsprechenden Parameter im Vorfeld möglich. Bereits seit der Firmengründung von KIWO vor 110 Jahren sind Klebstoffe ein wichtiger Geschäftsbestandteil. Seit den 50er-Jahren hat sich KIWO zu einem der weltweit führenden Hersteller von Siebdruck-Chemikalien (Kopierschichten, Reiniger, Entfetter, Entschichter, Gewebenaufbehandlung etc.) entwickelt, wobei Herstellung und Vertrieb von Klebstoffen nach wie vor eine wichtige Rolle spielen. Neben den Siebdruck-Klebstoffen sind dies Industrieklebstoffe, Kaschier- und Flockklebstoffe.

Fortsetzung auf Seite 2

INHALT:

TITELTHEMA

Erfolg, der haften bleibt:
moderne Siebdruck-Klebstoffe.
S. 1-2

EDITORIAL

Rakel:
Eine doppeldeutige Definition.
S. 2

NEUHEITEN

Glänzende Aussichten: das neue
Spiegelsilber von Marabu. S. 3

KNOWHOW-ZENTRUM SIEBDRUCK

Aus aller Herren Länder:
Nachbericht zur ceramitec 2003.
S. 3

SIEBDRUCK-PRAXIS

4-farbig auf weiß:
Kompaktes Siebdruck-Knowhow
zum Nachlesen. S. 3

PORTRAITS

Test the West:
die Händler Lockamp und Nürnberg
aus dem „Pott“. S. 5-6

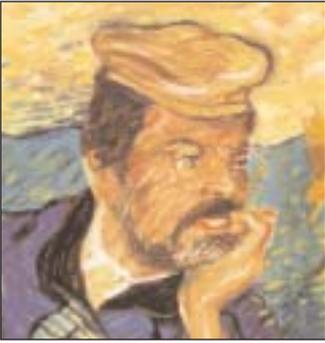
KALEIDOSKOP

Heiße Angelegenheit:
Siebdruck im Jahrhundertsommer.
S. 6

IMPRESSUM

HERAUSGEBER:
Siebdruck-Partner
Asperger Straße 4 · 71732 Tamm
Tel. (07141) 691 201 · Fax (07141) 691 242
info@Siebdruck-Partner.de

Gestaltung + Redaktion
PragmaCom - Agentur für Kommunikation GmbH
Rheinlandstr. 10 · 71636 Ludwigsburg
Tel. (07141) 44 35 100 · Fax (07141) 44 35 113
info@pragma.de



KLAUS DIETER FLACHSBARTH

Rakel, die. Der Druck erfolgt regelmäßig vier mal im Jahr, indem praktische und theoretische Kenntnisse einer Schar williger Spezialisten durch den offenen Teil des Wissens (Erfahrung, Praxis u. a. m.) auf den darunter liegenden Datenträger (Papier, Computer...) gequetscht wird.

Sie wurde von den Siebdruck-Partnern seit Anfang des Jahres 2003 in den Umlauf gegeben. Nicht nur der grafische Siebdruckanwender bediente sich dieses Mediums, schon mit der 2. Auflage erfuhr es vor allem in der Industrie weite Verbreitung.

Für stressgeplagte Profis ein komprimiertes Werkzeug zum Abstreifen anderer überflüssiger Information vom Schreibtisch. Flexibel streift es auch alle wichtigen Themen im Rahmen des Siebdrucks. Farblich, punktgenau, konturen-scharf und mit der richtigen Spannung.

Klaus Dieter Flachsbarth
PragmaCom
Agentur für Kommunikation
Ludwigsburg

Fortsetzung:

Bei den Seminaren, in denen besonderer Wert auf das Beantworten der zahlreichen Fragen gelegt wurde, wechselten sich Vorträge mit Praxisteilen ab: Die Theorie behandelte Anwendungsbeispiele, den richtigen Einsatz von siebdruckfähigen Haftklebstoffen, Silikonpapier und Folien zum Abdecken, Farbsysteme und die Schablonentechnologie beim Klebstoffdruck. Praktisch geübt wurde das Messen, Prüfen, Drucken und Reinigen von Siebdruck-Klebstoffen.



Lebendig: Theoretische Anwendungsbeispiele und praktische Übungen sorgten für viel Abwechslung bei den Teilnehmern.



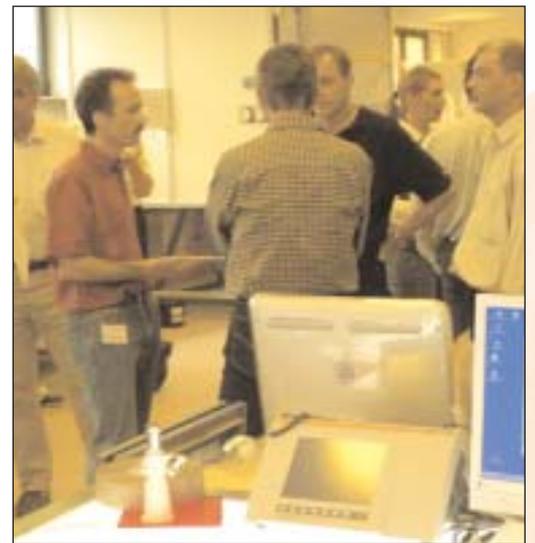
Attraktiv: Insgesamt sechs ganztägige Seminartage waren gut besucht.

Aufgrund der sehr ausführlichen Seminarunterlagen haben die Teilnehmer auch im Betrieb die wichtigsten Tipps und Tricks schnell zur Hand.

Weitere Informationen über die Einsatzmöglichkeiten der KIWO PRINT Siebdruck-Klebstoffe erhalten Sie direkt bei KIWO oder bei Ihrem Siebdruck-Partner vor Ort. KIWO Technik: Günter Perner, Tel. 06222/578-160, guenter.perner@kiwo.de; KIWO Vertrieb: Bodo Bendschneider, Tel. 06222/578-136, bodo.bendschneider@kiwo.de.



Praxisnah: Anwender wie Neueinsteiger erhielten praktische Tipps und Tricks.



Kommunikativ: Genug Zeit für den Dialog zwischen Praktikern und Referenten. Erfahrungsaustausch pur und effizient.

KURZPORTRÄT SIEBDRUCKKLEBSTOFF



Siebdruck-Klebstoffe zeigen besonders dann ihre Stärken, wenn nur die Stellen mit Klebstoff bedeckt werden dürfen, die auch haften sollen. Und Sie überzeugen mit vielen weiteren Vorteilen.

Siebdruck-Klebstoffe
... reduzieren Montagezeiten
... sparen Material- und Werkzeugkosten
... sind flexibel in der Verarbeitung, Positionierung und Schichtdicke
... lassen sich so einfach und präzise drucken wie Farben
... eröffnen neue Geschäftsperspektiven

SPIEGELSILBER VON MARABU FARBSYSTEM FÜR SPIEGEL-, CHROM- UND METALLEFFEKTE

Eine *glänzende* Neuentwicklung melden die Farbenprofis von Marabu: Marachrome MC, das lösemittelbasierte Farbsystem für Spiegel-, Chrom- und Metalleffekte. Die wesentlichen Vorteile: Vielfältige Einsatzmöglichkeiten und eine sichere Anwendung.

Mit Marachrome MC lassen sich Spiegel- und Chromeffekte nun auch im Siebdruckverfahren praxisgerecht umsetzen. Dieser Trend, der vornehmlich von Kunden aus der Werbebranche eingefordert wird, konnte bisher lediglich durch kostenintensive Verfahren – wie etwa die Verspiegelung auf Glas oder die Applikation von Heißprägefolien – verwirklicht werden.

Besonders eignet sich Marachrome MC für die Herstellung hochwertiger Verkaufsdysplays (POP- und POS-Displays) im Innenbereich. Doch bereits in der Entwicklungs- und Testphase zeichneten sich weitere Anwendungsmöglichkeiten ab:

- Gestaltung von Displays für den Messeeinsatz
- Shopgestaltung für Warenhäuser und Handelsketten
- Flachglasdekoration
- Gehäuse für elektronische Produkte wie z. B. Mobiltelefone

Marachrome MC besitzt ein gutes Deckvermögen und zeichnet sich durch eine sehr gute Sieboffenhaltung sowie einen milden Geruch aus. Die Farbe ist druckfertig eingestellt, eine Verdünnerzugabe ist im Allgemeinen nicht notwendig.

Zur Herstellung von Marachrome MC werden sehr hochwertige Rohstoffe eingesetzt, die in komplexen und kostenintensiven Fertigungsverfahren gewonnen werden. Dies erklärt auch den relativ hohen Grundpreis im Verhältnis zu konventionellen Bronze- farbtönen, die mit Marachrome MC technisch nicht vergleichbar sind.

Bei einer genauen Analyse der Kostenrechnung ist der Einsatz des Spiegelsilbers in den meisten Anwendungsgebieten im Siebdruckverfahren sehr wirtschaftlich. Zudem eröffnet Marachrome MC dem Siebdruckbetrieb und den Grafik- und Produktdesignern interessante, zusätzliche Anwendungsmöglichkeiten.

Weitere Informationen erhalten Sie bei Marabu, Roland Nüssle, Produktmanager Spezialeffekte, Telefon 07141/691-210, roland.nuesle@marabu.de oder bei Ihrem Siebdruck-Partner vor Ort.



TREFFPUNKT DER (FACH-) WELT: DIE CERAMITEC 2003

Die Weltmesse der Keramik und Pulvermetallurgie konnte ihre Position als internationale Leitmesse weiter ausbauen. Annähernd 60 Prozent der ceramitec Besucher stammten aus dem Ausland. Für die Siebdruck-Partner stellten Sefar und KIWO aus.

25.000 Fachbesucher aus 106 Ländern (!) informierten sich in München über das Angebot von 765 Ausstellern aus 41 Ländern. Auf sehr großes Interesse stieß die ceramitec 2003 bei Besuchern aus dem Iran, Russland, Thailand und Osteuropa. Dabei waren hochkarätige Entscheidungsträger – Firmeneigentümer, Geschäftsführer und Betriebsleiter – fast unter sich. Zahlreiche Aussteller konnten viel versprechende Kontakte in weit entfernte Märkte knüpfen, insbesondere nach Vorder- und Mittelasien.

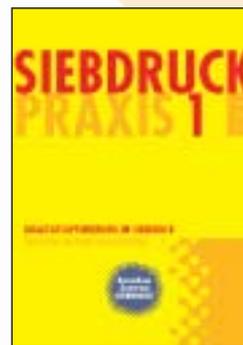
Auch wenn die Siebdruckbranche auf der ceramitec 2003 nicht sehr stark vertreten war, so ist die Messe dennoch eine unverzichtbare Kontaktbörse. Denn als Dekorationstechnik spielt der Siebdruck in der Keramikindustrie nach wie vor eine sehr wichtige Rolle. Die Division Druck von Sefar und die Kessel + Wolf GmbH rührten kräftig die Werbetrommel für den Siebdruck.

Die nächste ceramitec öffnet ihre Pforten vom 10. bis 14. Oktober 2006.



Internationaler Besuch am KIWO-Stand

PRAXISWISSEN ZUM ANFASSEN



Das Buch **Siebdruck-Praxis 1** ist die perfekte Ergänzung zu den Workshops der Siebdruck-Partner: Für alle, die noch einmal nachlesen wollen, was sie gesehen und gehört haben und für jene, die nicht dabei sein konnten. Es bietet wertvolle Expertentipps aus erster Hand.

Siebdruck-Praxis 1 ist Praxis pur. In fünf ausführlichen Kapiteln wird auf den Siebdruck mit all seinen Facetten eingegangen: Von der Siebherstellung (Siebherstellung mit neuen Geweben,

Rahmenformate und Profile, Spannprozess und Kontrolle der Diapositive und Belichtungsanlage) über die Schablonenherstellung (Gewebevorbehandlung, Beschichtungstechnik, Trocknung, Belichtungskalkulation, Entwicklung, Messen und Prüfen), die Siebdruckfarben für Raster und Feinstrich, die Reinigung, Entschichtung und Nachbehandlung bis hin zur Auswertung der Druckergebnisse aus den Workshops.

Sichern Sie sich Ihren Vorsprung. Bestellen Sie noch heute Ihr persönliches Exemplar mit dem nebenstehenden Faxformular bei Ihrem Siebdruck-Partner vor Ort (Schutzgebühr € 10,- zzgl. MwSt.).

Ja, die „RAKEL“ interessiert mich.
Bitte schicken Sie mir auch die nächsten
Ausgaben Ihres Newsletters...

- in gedruckter Form
- als E-Mail-Newsletter

hiermit bestelle ich mein persönliches
Exemplar von „Siebdruck-Praxis 1“

(Schutzgebühr € 10,- zzgl. MwSt.)

Die Bestellung direkt an Ihren Siebdruck-Partner vor Ort faxen,
durch diesen erfolgen dann auch Auslieferung und Rechnungslegung.

Anregungen und Kritik zur „RAKEL“:

ABSENDER (bitte komplett ausfüllen):

Name

Firma

Abteilung

Straße

Postleitzahl

 Ort

Telefon

 Fax

E-Mail

Unterschrift

LUDWIG LOCKAMP OHG

Mit der 1881 von Ludwig Lockamp gegründeten Drogerie hat der moderne Siebdruckfachhandelsbetrieb nur noch eines gemeinsam: eine konsequente Kundenorientierung. So bietet das Essener Unternehmen seit nunmehr fast 50 Jahren Siebdruckservice nach Maß.

Lockamp bietet alles rund um Siebdruck und Werbetechnik – Qualitätsprodukte der führenden Hersteller sowie das gesamte Dienstleistungsspektrum. Für ein maßgeschneidertes Outsourcing können die Kunden auf einzelne Leistungen ebenso zurückgreifen wie auf Komplettlösungen:

- Beratung und Schulung an modernsten Geräten
- Technische Beratung durch qualifiziertes Personal im Innen- und Außendienst
- Farbmischservice für Sieb- und Tampondruckfarben
- Eigener Siebspann- und Kopierservice
- Eigenes Qualitätssicherungssystem



Im Zuge der Erweiterung des Verkaufsgebietes bezog der Spann- und Kopierdienst im Mai neue Räumlichkeiten. Auf fast 600 qm Fläche bietet Lockamp seinen Kunden hier einen Fullservice rund um die Siebdruckschablone. Vier Spanngeräte, davon eines für das Format 2,50 m x 7,00 m, verdoppeln dabei die Leistungsfähigkeit.



Ebenso wurde ein neuer Beschichtungsautomat der Firma KIWO installiert, mit dem sich ein Format von 1,60 m x 2,40 m auf ein Mikron genau beschichten lässt. Auch die Klischeeherstellung für den Tampondruck hat ein neues Zuhause gefunden. Hier werden Kunststoffklischees fachgerecht auf jedes gewünschte Maß geschnitten und innerhalb von 24 Stunden zum Versand gebracht.

Die Räumlichkeiten in der Emilienstraße stehen nun der Werbetechnik zur Verfügung. Herr Riehme weist hier in die digitale Herstellung von Siebdruckfilmen ein. Anmeldungen für diese Schulungen werden gerne entgegengenommen.

Kontakt: Ludwig Lockamp oHG, Werbe- und Siebdruck-Fachhandel, Emilienstraße 6 - 8, 45128 Essen, Telefon 02 01 / 43 87 49 - 0, Telefax 02 01 / 43 87 49 - 12, E-Mail info@lockamp.de, Internet www.lockamp.de

NÜRENBERG GMBH

Tief im Westen, wo die Sonne verstaubt, ist es besser – viel besser, als man glaubt... Diese Erkenntnis von Herbert Grönemeyer gilt auch für die Nürnberg GmbH, den starken Siebdruck-Partner aus Dortmund.

Bei Siebdruck-Fachhandel Nürnberg sind alle, die professionelle Produkte und Services rund um den grafischen und industriellen Siebdruck benötigen, an der richtigen Adresse. Das Leistungsspektrum umfasst sämtliche Produkte der Siebdruck-Partner Marabu, Sefar, KIWO und Ulano, vielfältigen Zeichenbedarf, eine hoch qualifizierte technische Beratung sowie eine ausgefeilte Logistik.



Wort und Tat für einen optimalen Service.

Die Nürnberg-Außendienstmitarbeiter haben immer ein offenes Ohr für die besonderen Anforderungen ihrer Kunden. Und der technische Service weiß ebenso zu überzeugen: Mit pneumatischen und mechanischen Spannmaschinen werden Rahmen bis zu einer Größe von 2,60 x 7,50 m in gleichbleibender Qualität nach Kundenvorgaben gespannt.

Reibungslose Logistik? Logisch!

Basis der Nürnberg Logistik ist eine umfangreiche Lagerhaltung mit qualifizierten Mitarbeitern. Dies garantiert den blitzschnellen Zugriff auf alles, was die Kunden bei ihrer täglichen Arbeit brauchen. Ob es sich um Großaufträge mit vielen Paletten oder Einzellieferungen handelt – die Lieferfahrzeuge erreichen ihr Ziel pünktlich nach einem festen Tourenplan.



Ihren persönlichen Katalog für Siebdruck und Werbetechnik erhalten Sie unter dieser Adresse: NÜRENBERG GmbH, Dechenstraße 9, 44147 Dortmund, Telefon 0231/824086, Fax 0231/824088, E-Mail Rud.Nuerenberg@t-online.de, Internet www.nuerenberg-online.de.

WUSSTEN SIE SCHON...

... dass im **Jahrhundertsommer 2003** nicht nur die Temperaturen, sondern auch die **Verzweiflung mancher Siebdrucker ungeahnte Höhen erreichte?**

Die Affenhitze verlangte „nicht klimatisierten“ Siebdruckern in diesem Jahr so einiges ab.

Stichwort **Frühschicht**: Da die Farbe schneller im Sieb trocknet, legten viele Siebdrucker Sonderschichten lange vor dem ersten Hahnenkrähen ein.

Stichwort **Verdünnung**: Bei hohen Temperaturen mussten die Farben mit Spezialverdünner versehen werden. Schön, wer geduldig aufs Trocknen warten konnte.

Stichwort **Stellmittel**: Hatten Sie ausreichend Stellmittel auf Lager? Denn auch diese mussten der Farbe bei Zugabe von Verdünnern und Verzögerern beigemischt werden.

Stichwort **Aufputzen**: Ein Königreich für eine Reinigungsfee: Durch das häufigere „Aufputzen“, das aufgrund der hohen Temperaturen notwendig wird, leidet die Qualität der Schablone.

Wohl dem, der im Sommer 2003 „cool“ geblieben ist! Am besten Sie treffen schon jetzt die ersten Vorbereitungen für neue Hitzerekorde...

SEMINARE

Modul 2: Einflussparameter auf die Schablonenqualität
Wiesloch, KIWO, 06. – 07.11.2003

Basic-Siebdruck
Tamm, Marabu, 11. – 12.11.2003

Special-UV-Siebdruck
Tamm, Marabu, 18.11.2003

Special-Farbmeterik
Tamm, Marabu, 27.11.2003

Advanced-Siebdruck
Tamm, Marabu, 09./10.12.2003

MESSEN

PRODUCTRONICA
München, 11. – 14.11.2003
Internationale Fachmesse der
Elektronik-Fertigung
www.productronica.de

PSI
Düsseldorf, 07. – 09.01.2004
Internationale Fachmesse für
Werbeartikel
www.psi-messe.de

DRUPA 2004
Düsseldorf, 06. – 19.5.2004
Print Media Messe
www.messe-duesseldorf.de/drupa/de

K
Düsseldorf, 20. – 27.10.2004
Internationale Messe
Kunststoff + Kautschuk
www.k-online.de

weitere Termine und Infos unter
www.Siebdruck-Partner.de

Am 21. Juni 2003 verstarb plötzlich, unerwartet und für uns alle unfassbar im Alter von 43 Jahren

Matthias Potysch

Wir haben in ihm einen Mitarbeiter und Menschen verloren, der durch seine kompetente und hilfsbereite Art bei Geschäftspartnern und Kollegen gleichermaßen geschätzt war.

Sein Engagement für die Siebdruck-Partner, sei es als Referent bei Seminaren oder als fachlich versierter Gesprächspartner, war hoch angesehen.

Unser besonderes Mitgefühl gilt seiner Frau und seinen Angehörigen. Wir werden ihn nie vergessen.

Kissel + Wolf GmbH