

BERICHTE VON WICHTIGEN MESSEBETEILIGUNGEN DER SIEBDRUCK-PARTNER

MESSEN AKTUELL: PRODUCTRONICA & INPRINT

Das breite Knowhow der Siebdruck-Partner entsteht u. a. dadurch, dass sie auf den wichtigsten Fachmessen ausstellen und sich informieren. Viele Gespräche mit Anwendern führen dazu, mit ihrer Beratungs- und Lösungskompetenz immer am Puls der Zeit zu liegen.

productronica

November 2015 in München:

Was hat Siebdruck mit der Elektronik-Branche zu tun? Ganz einfach: Im Rahmen der gedruckten Elektronik gibt es zahlreiche Anwendungen, bei denen das Siebdruck-Verfahren zum Einsatz kommt. Hierzu zählen beispielsweise OLEDs, Touch Panels, Displays, LTCC (Low Temperature Cofired Ceramics) u. v. m.

Schwerpunkt auf der productronica waren vor allem die beiden Kopierschichten von KIWO: Dual-Cure Diazo-High-End-Kopierschichten speziell für den Einsatz in der Solarindustrie und gedruckten Elektronik.



KIWO Messestand auf der productronica 2015

InPrint

November 2015 in München:

Mit dem technischen Knowhow, Sieb-, Tampon- oder Digitaldruck in komplexe Fertigungsprozesse einzubinden, stießen die Siebdruck-Partner Marabu, KIWO und Frintrup auf großes Interesse bei den Messebesuchern.

Auch hier kamen die Anwender mit konkreten Problemstellungen und Anforderungsprofilen auf die Stände der Siebdruck-Partner, um nach Lösungen und individuellen Stärken des Sieb-, Tampon- und Digitaldrucks zu fragen. Egal, ob funktionelle oder dekorative Flüssigbeschichtungen, UV-härtende, lösemittel- oder wasserbasierte Druckfarben oder High-End-Kopierschichten und -Siebdruck-Schablonen.



Die Kombination von Sieb- und Digitaldruck eröffnet neue Möglichkeiten

BERICHTE VON WICHTIGEN MESSEBETEILIGUNGEN DER SIEBDRUCK-PARTNER (FORTSETZUNG)

MESSEN AKTUELL: UNIQUE 4+1

Unique 4+1

Februar 2016 in Leipzig:

Der Siebdruck-Partner Farben-Frikell und sein Kooperations-Partner WTB präsentierten auf der zweiten Unique 4+1 Inspirationen für die Wand.

Schwerpunkt waren dabei Wanddekorationen im Innenbereich wie individuelle Fotos, selbstklebende Tapeten, bedruckt mit Mustern und Farben, die anschließend mit Fräs- und Schneideplottern in verbrauchsfertige Stücke separiert wurden. Vor Ort entstanden auch Geschenkverpackungen aus Karton – geschnitten, perforiert und gefräst. Ein weiteres Glanzlicht war die Live-Wrapping-Vorführung: Folienexperte Robin Bös verklebte am Stand ein Auto.



Farben-Frikell und WTB zeigten Inspirationen für die Wand und mehr.