

HEUTE SCHON AN DIE SIEBDRUCKER VON MORGEN DENKEN

SIEBDRUCK-PARTNER UNTERSTÜTZEN DEN NACHWUCHS



*Lebhafte Diskussionen
mit engagierten
Siebdruck-Azubis*

Die Investition in die Ausbildung ist eine Investition in die Zukunft. Gerade im Siebdruck bleibt es nicht bei Lippenbekenntnissen. Die Siebdruck-Partner bieten ausgezeichnete Weiterbildungsmöglichkeiten. So erfährt der Siebdruck-Nachwuchs persönliche und umfassende Unterstützung – und lernt dabei direkt von den Spezialisten.

Die (Ausbildungs-) Berufe rund um den Siebdruck und die Werbetechnik haben in den letzten Jahren einen Wandel erfahren. Mehr als je zuvor stellen sie sich nun den neuen technologischen Anforderungen. Das Ziel jeder Ausbildung ist eine optimale Kombination aus Fachwissen für alle Tätigkeitsbereiche – in Theorie und Praxis. Einen bedeutenden Beitrag zur Ausbildung leisten die Siebdruck-Partner, die in unterschiedlichen Bereichen tätig sind: So geben Vertriebspartner als Dozenten an Berufs- und Hochschulen oder in den regionalen Prüfungsausschüssen ihre Erfahrung weiter. Die Siebdruck-Partner pflegen gerade mit den Berufsschulen aus ihrem Gebiet einen engen Kontakt und vermitteln so wertvolles Praxiswissen an die Siebdrucker von morgen. Einige Vertriebspartner bieten auch Seminare für Auszubildende in ihren Räumen an. Bei Frintrup kümmern sich Mitarbeiter als Dozenten und Prüfer intensiv um den Branchennachwuchs. Auch die Hersteller selbst unterstützen die kommende Siebdruck-Generation: Simone Schmid, Leiterin des Trainingscenters bei Marabu, führt regelmäßig Seminare für Berufsschulklassen bei Marabu durch.

Ein informativer Beitrag von den „alten Hasen“ an die „jungen Hüpfen“ ist auch die RAKEL, die von vielen Auszubildenden und Studenten regelmäßig gelesen wird. Des Weiteren geben die Siebdruck-Partner den Berufsschul- und Hochschullehrern und den Meisterschul-Dozenten die Möglichkeit, für ihre Schule einzelne sowie ganze Klassensätze der Fachbücher der Siebdruck-Partner kostenfrei zu bestellen. Die wichtigen Nachschlagewerke für die angehenden Siebdrucker: Die „Siebdruck Praxis 1 – 3“ ist aus ihrer Bibliothek nicht mehr

wegzudenken. Daneben bieten die Siebdruck-Partner bei ihren Seminaren und Workshops immer wieder Plätze speziell für den Nachwuchs an.

Im Siebdruck gibt es keinen Stillstand. Die Entwicklung neuer Technologien und Materialien bringt immer größere Herausforderungen mit sich – vor allem an die „Jung-Siebdrucker“. Es werden weitere Nischenanwendungen gefunden, die neue Chancen und Wege aufweisen – wie der Effektdruck oder die Veredelung als wichtige und differenzierende Angebote des Siebdrucks. Gerade für die Auszubildenden bietet der Siebdruck Zukunftsperspektiven und vielfältige berufliche Möglichkeiten, die Spaß machen und Gestaltungsideen erlauben.

Ein Beispiel aus der Praxis zeigt, wie Auszubildende ihre kreativen Ideen in die Tat umsetzen. Unter dem Motto „Formen, Farben und Figuren“ stellen die Auszubildenden der Helmut Ziegner Berufsbildung, Berlin, ihre Kunstwerke rund um Schilder- und Lichtreklameherstellung, Siebdruck und Glaserei aus. Forum hierfür sind die REWE-Märkte in den Stadtbezirken Treptow und



Berufsschüler aus Koblenz bei Frintrup in Bonn

Kreuzberg. Dank ihrer Materialkenntnisse, gepaart mit handwerklichem Können und der Anwendung moderner und traditioneller Gestaltungstechniken entstanden innovative Arbeiten, an denen man sich nicht satt sehen kann. Sie haben Interesse an Seminaren oder Schulungen? Besuchen Sie die Webseite www.Siebdruck-Partner.de und klicken Sie auf „Fortbildung“.